LE THÉÂTRE NOUVELLE GÉNÉRATION – CDN DE LYON RECRUTE

Un.e stagiaire en communication
Stage conventionné – temps plein
À partir du 1er février 2027

Le Théâtre Nouvelle Génération, Centre dramatique national de Lyon dirigée par la metteuse en scène, Odile Grosset-Grange, depuis le 1er juillet 2025, développe un projet artistique dédié à l'enfance et la jeunesse, de la crèche à l'université.
Le Théâtre Nouvelle Génération est un lieu de création et de transmission autour des nouveaux récits et des auteur·ices vivant·es, un lieu d'émergence artistique et de rencontres entre les générations, les disciplines, et les imaginaires. Sa programmation, résolument ouverte, interroge le monde et l'humain, et croise théâtre, danse, musique, cirque, magie, marionnettes et formes nouvelles.
Les missions du CDN sont celles d'une maison de création qui accompagne les auteur·ices et équipes artistiques en production, coproductions, résidences de créations et de recherche et en diffusion (environ 20 spectacles par saison dont une bonne partie en créations coproduites par le CDN et plusieurs productions "maison" en tournée. Le Théâtre Nouvelle Génération développe également des projets de décentralisation sur le territoire.
Il mène par ailleurs un travail important de médiation auprès de tous les publics, de la toute petite enfance à l'âge adulte, par la tenue de nombreux projets d'éducation artistique et culturelle.
Le CDN situé au TNG - Vaise est doté de 2 salles : 450 places et 90 places.

Description du poste

Sous la responsabilité de la directrice de la communication et en lien avec la chargée de communication, le/la stagiaire aura pour missions de participer à la communication de la saison en cours du Théâtre Nouvelle Génération et de suivre la préparation du plan de communication pour la saison à venir 26-27, print, web et réseaux sociaux.

Dans le cadre de ses missions, il/elle sera amené.e à réaliser les missions suivantes :

Communication digitale

Participation à la création de contenu pour les réseaux sociaux : textes, images, vidéos et montage sur facebook, instagram et Linkedin.
Création du teaser « Présentation de saison » pour la conférence de presse : montage vidéo, création PAO selon la charte graphique de saison
Participation à la mise à jour du site internet et à la création de contenu : image, texte, vidéo…
Participation à l'élaboration des newsletters.

Communication print

Participation à la réalisation des documents de communication de la saison 26-27 : Plaquette, flyers, affiches, dépliant…
Contact et relance des compagnies pour la mise à jour des photos, vidéos, dossiers de spectacles.
Réalisation PAO de documents internes et rédactionnel : affiche, flyer, signalétique…

Veille, référencement et diffusion

Participation à la veille et au référencement sur les plateformes en ligne.
Participation à la mise à jour des fichiers de coordonnées presse et partenaires : Gestion des NPAI, compilation des données, mise à jour des fichiers.
Participation à la prospection et à la valorisation des activités du théâtre.
Participation active aux différents évènements et spectacles présentés par le CDN.

Compétences et qualités requises :

Bac + 2 à Bac + 5
Notions appréciées des logiciels PAO : indesign, photoshop …
Goût pour le travail en équipe, bon sens de l'organisation, rigueur, assiduité.
Vous êtes à l'aise à l'oral comme à l'écrit et vous savez échanger avec des interlocuteurs variés.
Intérêt pour la culture et le spectacle vivant.
Bon rédactionnel et orthographe.
La maîtrise de l'anglais serait appréciée

Conditions du stage :

Convention de stage obligatoire – pas d'alternance
Indemnités de stage selon conditions en vigueur
Stage à plein temps, de février à juillet, 35h par semaine
Chèques déjeuner + 50 % abonnement TCL
Présence ponctuelle certains soirs et week-ends
Lieux de travail : TNG-Vaise (Lyon 9ème) et Hors-les-murs

Merci d'envoyer (par courriel uniquement) un CV et une lettre de motivation à :
Virginie Pailler, directrice de la communication
virginie.pailler@tng-lyon.fr

Les candidatures peuvent être adressées jusqu'au 30 novembre 2026.
Entretiens prévus les 3 et 4 décembre 2026.
Prise de poste le 1er février 2027 jusqu'au 13 juillet 2027.
Seules les candidatures envoyées par email seront étudiées.