



**THÉÂTRE
NOUVELLE
GÉNÉRATION**
-
CENTRE DRAMATIQUE
NATIONAL - LYON

Le Théâtre Nouvelle Génération – CDN de Lyon recrute

Un.e alternant.e relations avec les publics et communication Contrat en alternance

Le Théâtre Nouvelle Génération – Centre dramatique national de Lyon est dirigé par le metteur en scène Joris Mathieu depuis 2015. Il développe un projet artistique tourné vers un théâtre des imaginaires, ouvert aux innovations scéniques, qui s'aventure aux frontières des autres disciplines. Les missions du CDN sont celles d'une maison de créations qui accompagne les équipes artistiques en production, coproductions, résidences de créations et de recherche et la diffusion de spectacles (environ 20 spectacles par saison dont 10 créations coproduites par le CDN et 4 productions (spectacles ou installations) en tournée nationale et/ou internationale. Le Théâtre Nouvelle Génération développe également un projet de décentralisation sur le territoire. Il mène par ailleurs un travail important de médiation auprès de tous les publics, de la toute petite enfance à l'âge adulte, par la tenue de nombreux projets d'éducation artistique et culturelle.

Le CDN dispose de 2 lieux : le TNG – Vaise (doté de 2 salles : 450 places et 90 places) et Les Ateliers-Presqu'île (doté de 2 salles : 190 places et 90 places).

Description du poste :

Sous la responsabilité de la directrice du service des publics et de la directrice du service communication et en lien avec le service des relations publiques et la chargée de communication, l'alternant.e aura pour missions de participer à la médiation et à la communication de la saison en cours du Théâtre Nouvelle Génération. Il ou elle assurera le suivi de la diffusion des documents de communication et le développement des relais des publics et réseaux de diffusion, notamment en prospectant directement sur le territoire de la Métropole.

Dans le cadre de ses missions, il/elle sera en charge de réaliser les missions suivantes :

Relations avec les publics et diffusion de l'information

Prospections de nouveaux publics et de nouveaux partenaires sur le territoire

Mise en place d'actions de médiations avec ces structures

Participation à la définition d'un plan de diffusion ciblé par spectacle

Diffusion directe de l'information auprès des acteurs locaux et auprès des publics cibles

Participation à la mise à jour des fichiers de coordonnées, partenaires, relais scolaires et associatifs

Élaboration des listes bibliographiques adaptées à chaque spectacle pour la vente et la mise en valeur des thématiques abordées en lien avec les librairies partenaires

Communication print

Réalisation PAO de documents internes : affiche, flyer, signalétique... notamment pour le service des publics

Communication web et réseaux sociaux

Participation à la création de contenu pour les réseaux sociaux : textes, images, vidéos sur facebook, instagram et LinkedIn, notamment valorisation des projets d'EAC

Relations avec les publics

Conduite de visites du théâtre pour les scolaires et les associations

Médiation avant les spectacles dans les classes

Accueil de groupes scolaires, associatifs lors des représentations scolaires et tout public

Envoi des dossiers pédagogiques, relances des scolaires

Compétences et qualités requises :

Bac + 3 minimum, Formation en Métiers de la Culture et/ou Communication et Relations Publiques

Aisance à l'oral et à l'écrit, orthographe et syntaxe parfaites

Bonne connaissance du spectacle vivant et du milieu culturel

Capacité à comprendre et à partager un projet artistique avec un public très varié

Aisance relationnelle, sens de l'accueil, de la relation au public et du travail en équipe

Maîtrise des logiciels PAO : indesign, photoshop ...et du PACK OFFICE

Sérieux, sens de l'organisation, rigueur, assiduité, disponibilité

La maîtrise de l'anglais serait appréciée

Conditions :

Contrat en alternance avec une école de rattachement (exemple : 4 jours en entreprise / 1 jours en formation)

Chèques déjeuner

50 % abonnement TCL

Présence ponctuelle certains soirs et week-ends

Lieux de travail : TNG-Vaise (Lyon 9^{ème}), Ateliers-Presqu'île (Lyon 2^{ème}) et lieux Hors-les-murs

Prise de poste : septembre 2024

Merci d'envoyer (par courriel uniquement) un CV et une lettre de motivation à :

Delphine Drevon, directrice du service des publics et Virginie Pailler, directrice de la communication

delphine.drevon@tng-lyon.fr et virginie.pailler@tng-lyon.fr

Les candidatures peuvent être adressées jusqu'au 23 mai.

Entretiens prévus la semaine du 3 juin.

Seules les candidatures envoyées par email seront étudiées.